

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位: 杭州市市场监督管理局

网站名称	杭州市市场监督管理局		
首页网址	https://scjg.hangzhou.gov.cn/		
主办单位	杭州市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3301000048		
ICP 备案号	浙 ICP 备 18019101 号-3	公安机关备案号	浙公网安备 33010002000361 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	919213		
网站总访问量 (单位: 次)	2047878		
信息发布 (单位: 条)	总数	1657	
	概况类信息更新量	2	
	政务动态信息更新量	1069	
	信息公开目录信息更新量	586	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	0	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	24
		解读材料数量 (单位: 条)	24
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	140639580		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	131		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	131		
	办件量 (单位: 件)	总数	16748	
自然人办件量		4120		
法人办件量		12628		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	10	
		办结留言数量 (单位: 条)	10	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	10	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	40	
		收到意见数量 (单位: 条)	1	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	40	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	杭州市市场监督管理局	
		信息发布时间 (单位: 条)	821	
		关注量	103920	
	微 信	名称	杭州市市场监督管理局	
		信息发布时间 (单位: 条)	834	
		订阅数	552389	
其 他	抖音: 杭州市市场监督管理局, 955 个作品, 29765 个粉丝 (台前显示 3.0 万); 微信视频号: 杭州市市场监督管理局, 84 个视频, 1506 个关注者			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他			

备注: 无