政府网站工作年度报表

（2024 年度）

填报单位:杭州市市场监督管理局

<table>
<tr><td>网站名称</td><td colspan="3">杭州市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>首页网址</td><td colspan="3">https://scjg.hangzhou.gov.cn/</td></tr>
<tr><td>主办单位</td><td colspan="3">杭州市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>网站类型</td><td colspan="3">部门网站</td></tr>
<tr><td>政府网站标识码</td><td colspan="3">3301000048</td></tr>
<tr><td>ICP 备案号</td><td>浙 ICP 备 18019101 号-3</td><td>公安机关备案号</td><td>浙公网安备 33010002000361 号</td></tr>
<tr><td>独立用户访问总量（单位：个）</td><td colspan="3">830534</td></tr>
<tr><td>网站总访问量（单位：次）</td><td colspan="3">1656987</td></tr>
<tr><td rowspan="4">信息发布（单位：条）</td><td>总数</td><td colspan="2">1429</td></tr>
<tr><td>概况类信息更新量</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>政务动态信息更新量</td><td colspan="2">1070</td></tr>
<tr><td>信息公开目录信息更新量</td><td colspan="2">357</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专栏专题（单位：个）</td><td>维护数量</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>新开设数量</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="5">解读回应</td><td rowspan="4">解读信息发布</td><td>总数（单位：条）</td><td>12</td></tr>
<tr><td>解读材料数量（单位：条）</td><td>12</td></tr>
<tr><td>解读产品数量（单位：个）</td><td>0</td></tr>
<tr><td>媒体评论文章数量（单位：篇）</td><td>0</td></tr>
<tr><td>回应公众关注热点或重大舆情数量（单位：次）</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td></td><td>是否发布服务事项目录</td><td colspan="2">是</td></tr>
</table>

办事服务	注册用户数 （单位：个）	136145680	
	政务服务事项数量 （单位：项）	122	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 （单位：项）	122	
	办件量 （单位：件）	总数	14635
		自然人办件量	2052
		法人办件量	12583
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 （单位：条）	6
		办结留言数量 （单位：条）	6
		平均办理时间 （单位：天）	1
		公开答复数量 （单位：条）	6
	征集调查	征集调查期数 （单位：期）	9
		收到意见数量 （单位：条）	0
		公布调查结果期数 （单位：期）	9
	在线访谈	访谈期数 （单位：期）	0
		网民留言数量 （单位：条）	0
		答复网民提问数量 （单位：条）	0
	是否提供智能问答	是	
安全防护	安全检测评估次数 （单位：次）	4	
	发现问题数量 （单位：个）	0	
	问题整改数量 （单位：个）	0	

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td>是否建立安全监测预警机制</td><td colspan="2">是</td></tr>
<tr><td>是否开展应急演练</td><td colspan="2">是</td></tr>
<tr><td>是否明确网站安全责任人</td><td colspan="2">是</td></tr>
<tr><td rowspan="9">移动新媒体</td><td>是否有移动新媒体</td><td colspan="2">是</td></tr>
<tr><td rowspan="3">微　博</td><td>名称</td><td>杭州市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>信息发布量（单位：条）</td><td>683</td></tr>
<tr><td>关注量</td><td>103600</td></tr>
<tr><td rowspan="3">微　信</td><td>名称</td><td>杭州市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>信息发布量（单位：条）</td><td>782</td></tr>
<tr><td>订阅数</td><td>527700</td></tr>
<tr><td>其　他</td><td colspan="2">抖音：杭州市市场监督管理局，信息发布量：228 条，粉丝数：29000</td></tr>
<tr><td>创新发展</td><td colspan="3">☐搜索即服务☑多语言版本☑无障碍浏览☐千人千网☐其他</td></tr>
</table>

备注：无